Etudes sur mesure pour les entreprises du territoire

Demande de renseignements

Public concerné

Entreprises du territoire

Tarification

sur devis

La CCI Pau Béarn vous accompagne pour répondre à vos enjeux stratégiques.

Selon votre problématique, nous déployons la méthodologie la plus adaptée qui permettra de répondre à vos besoins et de vous aider à prendre des décisions éclairées.

Notre approche

Nous adaptons nos méthodes pour répondre à vos besoins spécifiques, par exemple :

- Enquêtes quantitatives auprès d'un large échantillon représentatif (jusqu'à 300 personnes sur le Béarn)
- Entretiens individuels : par téléphone ou en face à face
- Ateliers collaboratifs : animation de focus groupes, tables rondes…

Exemples d'accompagnement que nous pouvons réaliser :

> PILOTER VOTRE IMAGE ET VOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

Les enjeux
Vous souhaitez connaitre le positionnement de votre entreprise et sa perception auprès de vos parties prenantes, ou améliorer votre image de marque.

Une étude de notoriété permet de répondre à plusieurs objectifs, par exemple :
– Mesurer le niveau de reconnaissance de l'entreprise, et de la comparer à celui de ses concurrents
– Analyser l'image perçue à travers une série d'indicateurs spécifiques, et d'identifier les atouts de l'entreprise ainsi que les axes d'amélioration
– Vérifier si l'image perçue correspond à celle que l'entreprise souhaite véhiculer, permettant ainsi d'ajuster ses actions de communication

Les bénéfices

Comprendre comment votre marque est perçue sur le territoire
Identifier les atouts, les points de crispations et les axes d'amélioration de l'image pour ajuster vos actions de communication

Ils nous ont fait confiance
Groupe Daniel

> MESURER VOTRE INFLUENCE OU LES RETOMBEES ECONOMIQUES D'UN PROJET

Les enjeux
Vous souhaitez évaluer les retombées économiques d'un projet ou d'une activité ; anticiper les effets sur le tissu économique local, et disposer de données objectives et fiables pour prendre des décisions stratégiques.

Une étude d'impact économique permet de répondre à plusieurs objectifs, par exemple :

– Quantifier les retombées économiques directes et indirectes (emplois, dépenses des ménages, recettes fiscales, flux financiers)

– Valoriser l'impact économique de votre entreprise, de votre secteur d'activité, ou d'un projet d'infrastructure auprès des autres acteurs économiques du territoire

Les bénéfices
Comprendre comment votre marque est perçue sur le territoire
Identifier les atouts, les points de crispations et les axes d'amélioration de l'image pour ajuster vos actions de communication

Nos atouts

La CCI Pau Béarn joue un rôle unique dans l'écosystème territorial, en lien direct avec les acteurs économiques, les élus et les institutions locales. Notre légitimité reconnue facilite le dialogue et la mobilisation des parties prenantes.