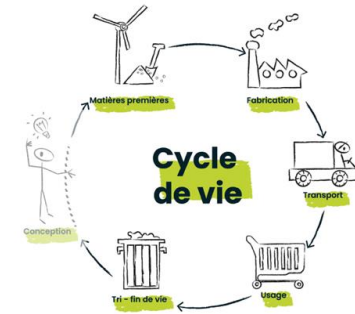


# Webinaire :

## Pour des achats responsables, Ayez le réflexe Cycle de Vie !



Mardi 9 juillet 2024 de 11 à 12h



Financé par

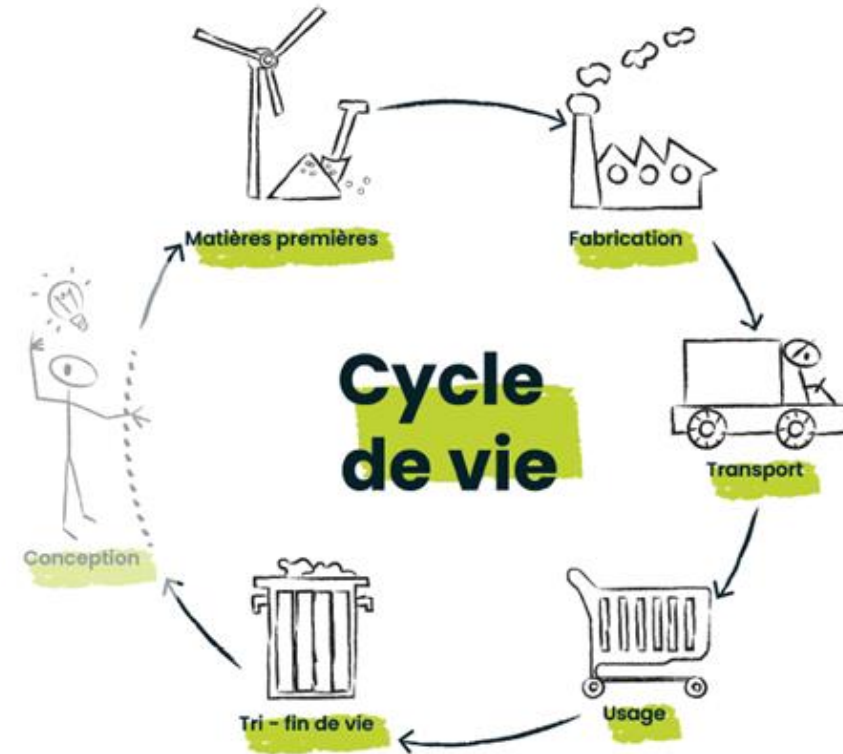


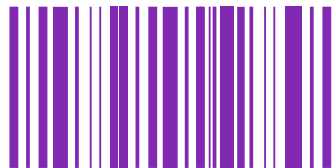


# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



## ■ Introduction

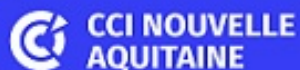




# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



## ▪ Avec les interventions de



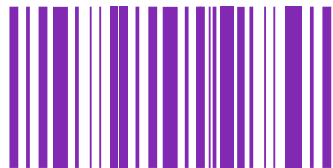
Christophe Robin, expert éco-conception

Laurence BOUHABEN, référente Achats responsables



Damien DELETRAZ, ingénieur éco-conception





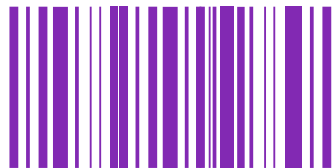
# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



## Programme :

- La notion de cycle de vie
- Des achats responsables vers l'écoconception
- Des exemples inspirants
- La place de l'éco-conception dans le processus d'achats responsables
- Temps d'échanges

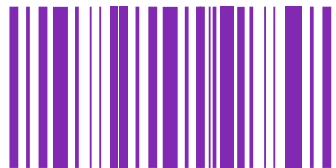




# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



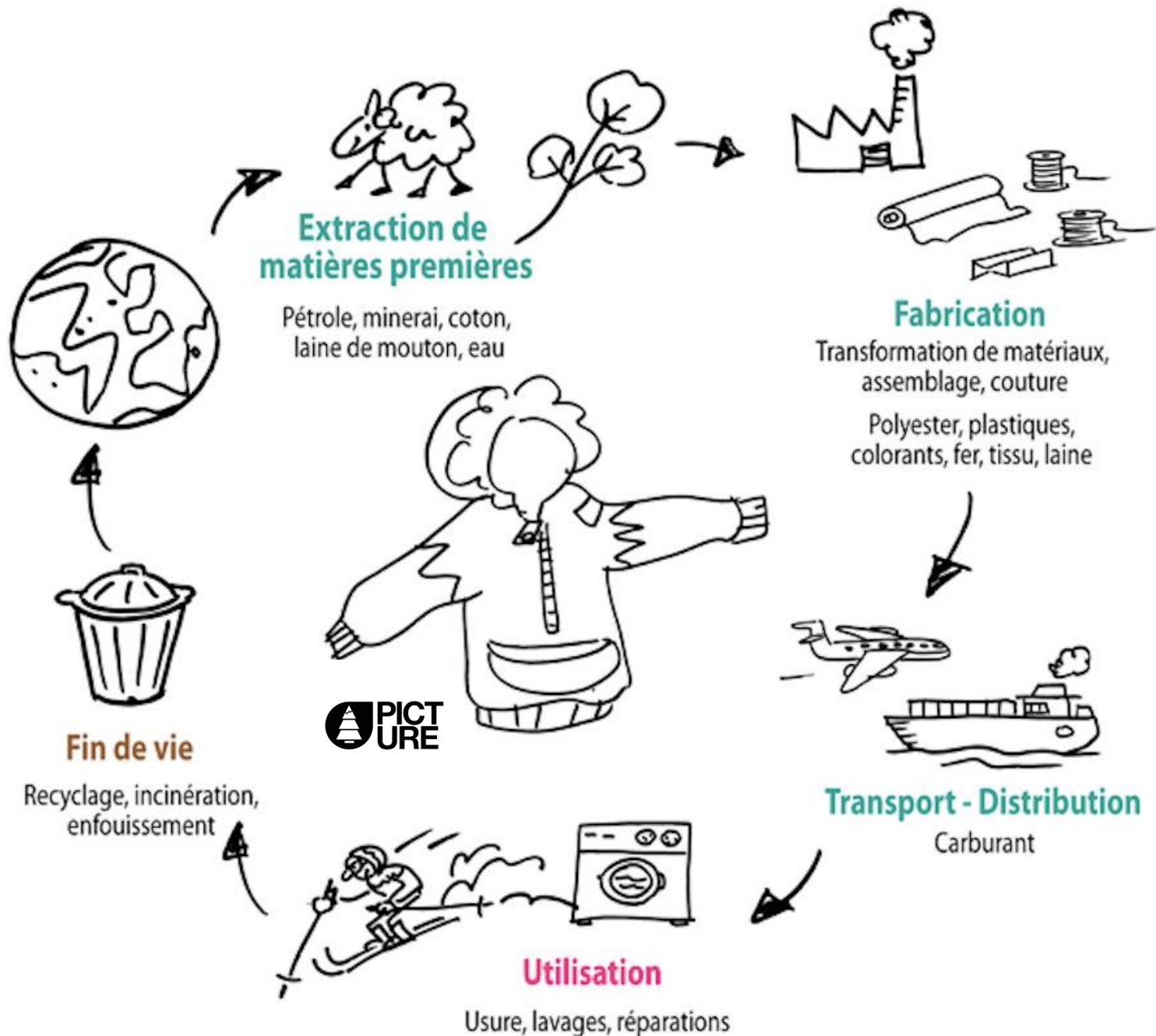
## La notion de cycle de vie



## SONDAGE

Que prenez-vous en compte pour acheter « responsable » un produit textile ?









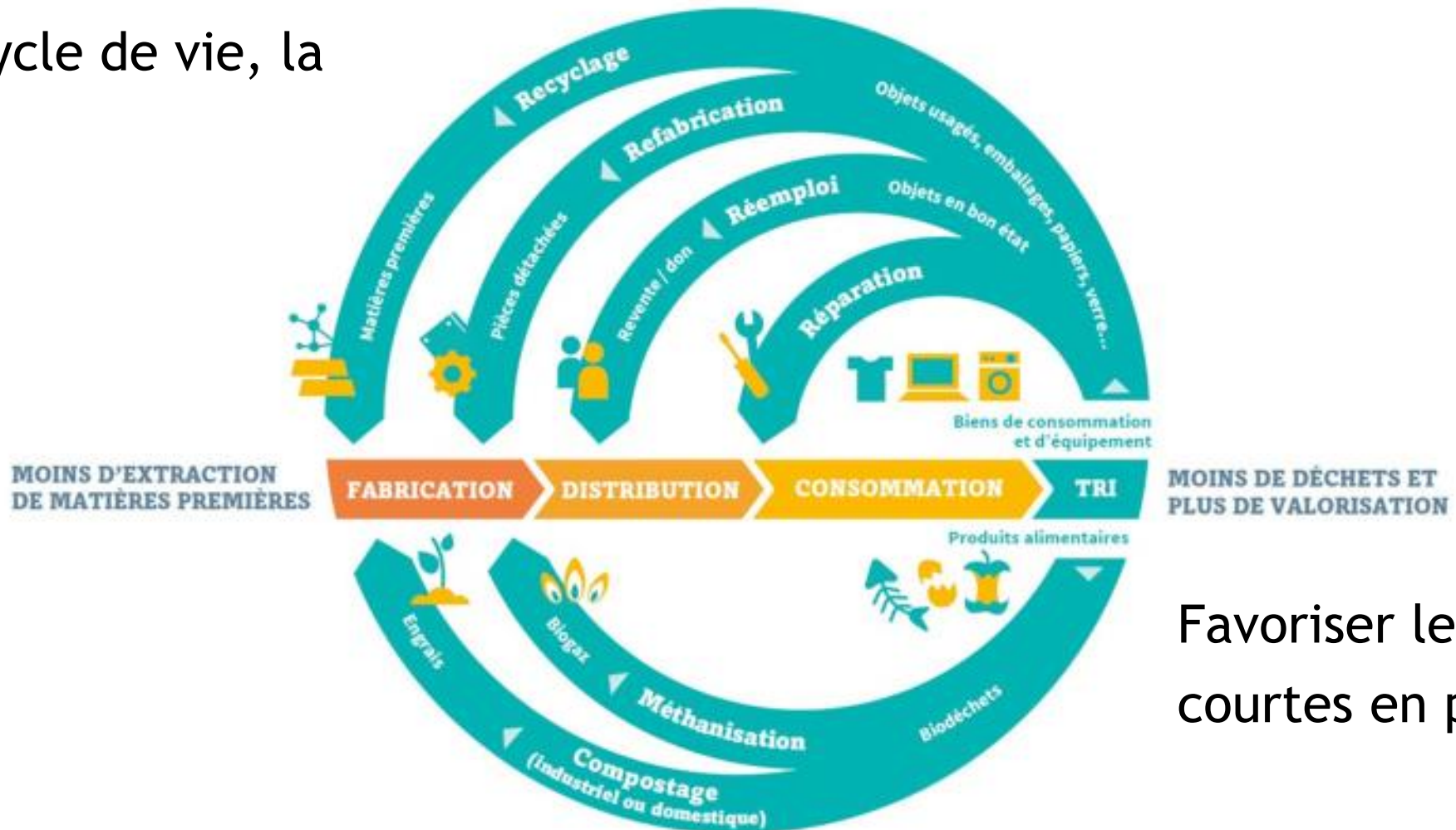




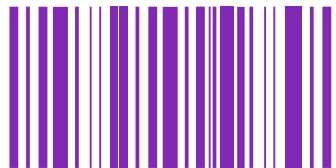
# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



Au-delà du cycle de vie, la circularité



Favoriser les boucles courtes en priorité



# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



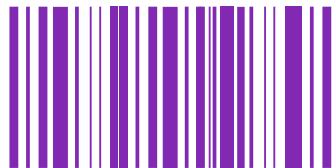
## Cela doit vous alerter :

- **Zones de flou** sur le cycle de vie : composition / origine matière, fin de vie, mode de transport, procédé de fabrication...
- **Impossibilité d'obtenir des informations** sur des étapes du cycle de vie. Exemple : origine du coton utilisé ?

## Questionner :

- les zones de **maîtrise** : je peux directement agir
- les zones d'**influence** : je peux faire agir
- les zones **non maîtrisées** : je ne peux pas agir

*Exemple : est-ce que je peux influencer l'amont agricole du blé, sur les farines que j'achète ?*



# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



**Exemple :** Achat de café

**Quels critères d'achats prendre en compte ?**

- Max Havelaar ?
- Collecte des capsules ?
- Suppression des capsules ?
- Valorisation du marc de café dans l'entreprise...



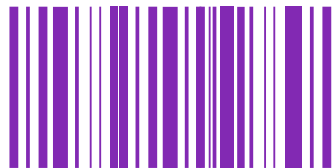
# L'UN DES CAFÉ LES PLUS VERTUEUX AU MONDE (ACV)



Notre point fort :  
l'agriculture

L'UN DES CAFÉS LES PLUS VERTUEUX AU MONDE





## Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



Des achats responsables vers l'éco-conception



# Eco-Conception ? Principes et Définitions



- **Norme ISO 14006 : 2020 : une démarche, une méthode**
- *« Approche méthodique qui prend en considération les aspects environnementaux du processus de conception et développement dans le but de réduire les impacts environnementaux négatifs tout au long du cycle de vie d'un produit »*



# Eco-Conception ? Principes et Définitions



- Norme ISO 14006 : 2020 : une démarche, une méthode

- Une démarche centrée sur le produit (bien ou service)

- Multi-Etapes = cycle de vie

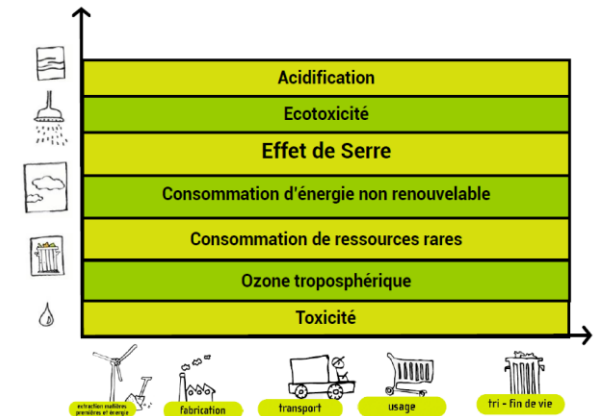
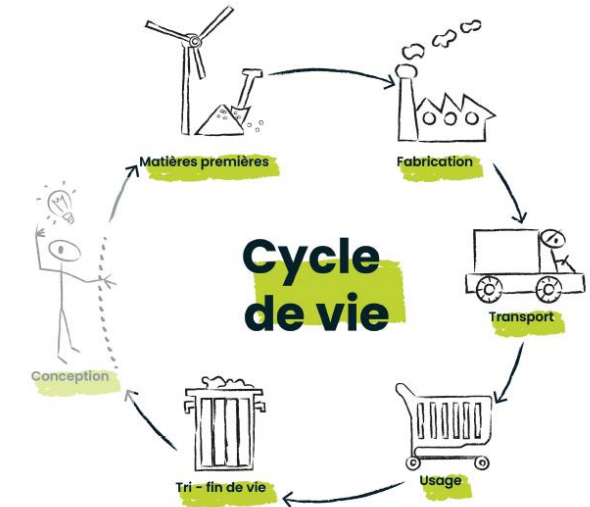
- Couple Produit / Emballage

- Multi-Critères = indicateurs environnementaux

- Mesurer et suivre

- 16 indicateurs d'impacts retenus par la Commission européenne dans le cadre du programme **Product Environmental Footprint (PEF)** : Pollution de l'air, de l'eau, des sols, épuisement de ressources...

- Mais aussi des **taux** (recyclabilité, réparabilité, recyclé), des **indices**...



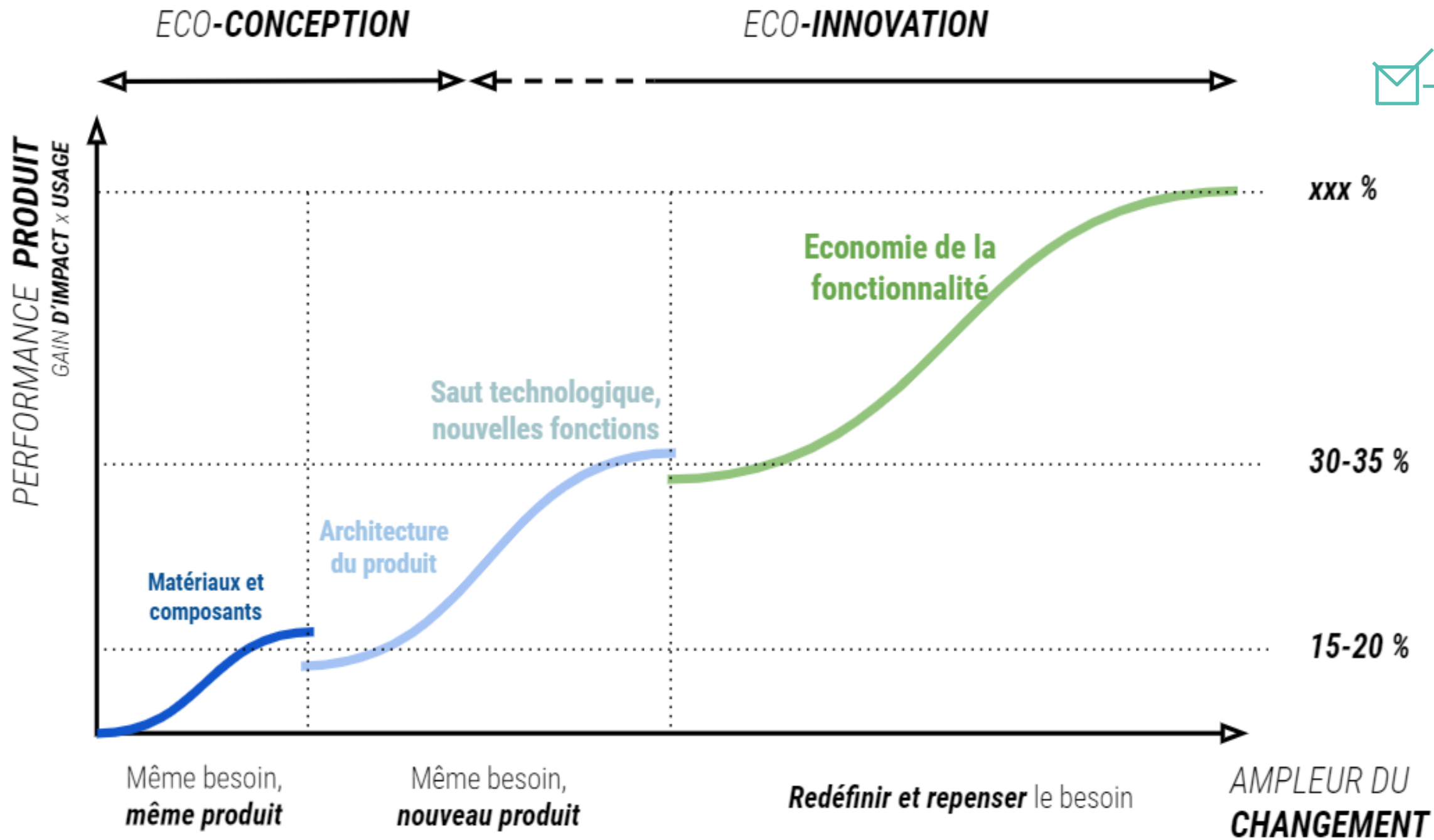


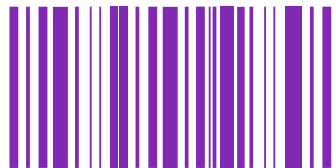
# Eco-Conception ? Principes et Définitions



- Norme ISO 14006 : 2020 : une démarche, une méthode
- Une démarche centrée sur le produit
- **Une démarche d'aide à la décision et de compromis**
  - Maîtrise des transferts d'impact potentiels
- **Une démarche itérative et d'amélioration continue**, avec **différents niveaux** de mise en œuvre
- **Objectif : Gagner en PERFORMANCE**







# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



**EXEMPLES**

# Exemple / Niveaux 1 et 2

<https://avec-naturel.com/shop/>

Plaques Profils Cornières Coins

## Les profilés « U »

**Profilés en U 20 mm  
Long 200 mm – Epaisseur 5 mm**

Nombre de pièces	Prix boîte complète	Prix unitaire pièces	Poids total
46	58,42	1,27	1
235	173,9	0,74	5
735	264,6	0,36	15

**Profilés en U 35 mm  
Long 200 mm – Epaisseur 5 mm**

Nombre de pièces	Prix boîte complète	Prix unitaire pièces	Poids total
36	57,6	1,60	1
180	190,8	1,06	5
350	217	0,62	10

**Profilés en U 45 mm  
Long 145 mm – Epaisseur 3 mm**

Nombre de pièces	Prix boîte complète	Prix unitaire pièces	Poids total
46	58,42	1,27	1
235	112,8	0,74	5
745	186,3	0,25	15

**Profilés en U 45 mm  
Long 200 mm – Epaisseur 5 mm**

Nombre de pièces	Prix boîte complète	Prix unitaire pièces	Poids total
62	69,44	1,12	2
160	124,8	0,78	5
500	205	0,41	15

**Profilés en U 45 mm  
Long 300 mm – Epaisseur 5 mm**

Nombre de pièces	Prix boîte complète	Prix unitaire pièces	Poids total
110	100,1	0,91	5
330	227,7	0,69	15
650	279,5	0,43	30

Profilés en U 45 mm



[Nos packagings standards en cellulose moulée - AVEC \(avec-naturel.com\)](#)

# Exemple / Niveau 3

5 litres d'eau



=

1 pastille de 10 gr





# Exemples / Niveaux 4

## Economie de la fonctionnalité



<https://location.camif.fr/>

camif  
LOCATION

Pack chambre bébé Pack chambre enfant

Louer son mobilier,  
ça change demain !

Choisissez votre date de début d'abonnement :

03/05/2023

COMMENCER

VOIR LES PACKS

### Louer ses meubles avec Camif, ça vaut le coup ?



#### Ça simplifie le quotidien

Meublez facilement la chambre de votre enfant, sans encombrer la maison et sans avance de frais. Livraison, installation et reprise sont incluses ! Une recherche simplifiée, un changement de mobilier facilité et un service client à votre écoute. On s'occupe de tout.



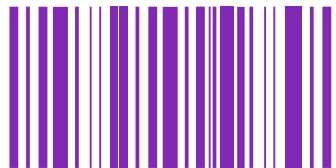
#### Ça change demain

Encourager la seconde main avec du mobilier français et éco-conçu, ça change (vraiment) demain ! Louer les meubles de chambre de son tout-petit, c'est prolonger leur usage mais aussi transmettre des valeurs écologiques dès le berceau (au sens propre comme figuré).



#### Ça s'adapte à vos besoins

Parce que les enfants grandissent (trop) vite, la location s'adapte à vos besoins. Payez un peu tous les mois et arrêtez la location sur simple demande après un minimum d'un an d'engagement. Le mobilier repris rejoindra une nouvelle tribu.



## Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



L'acheteur doit être un contributeur à la conception des produits / services en participant activement à la réflexion :

- ✓ il est une courroie de transmission entre les fournisseurs (l'amont du cycle de vie) et les autres services de l'entreprise, voire jusqu'au client final. Il peut ainsi proposer des solutions innovantes.
- ✓ il est un préfiltre pour sélectionner les bonnes solutions : être capable de décrypter les informations fournisseurs ou de demander les informations pertinentes.

**Achats responsables et éco-conception =  
Même combat !**



# L'approche éco-conception dans le processus d'achats

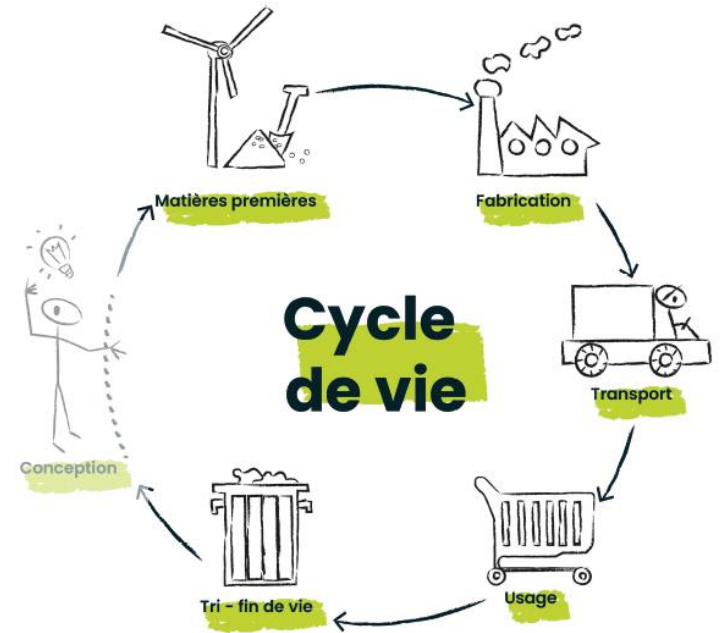


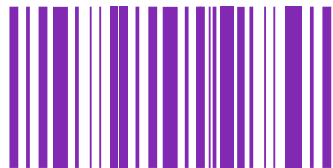
## ■ Ce qu'on demande à un acheteur responsable ?

- ✓ Identifier les produits / fournisseurs responsables
- ✓ Sourcing matières / composants
- ✓ Sourcing de solutions de transport (modalités, emballages navette...)
- ✓ Sourcing de nouvelles solutions
- ✓ ...

## ■ Quels sont les points de vigilance ?

- ✓ Bien penser à l'ensemble du cycle de vie et ne pas isoler la solution
- ✓ Cibler les éléments prioritaires (via ACV) pour mieux challenger le fournisseur
- ✓ Avoir une approche en cout global





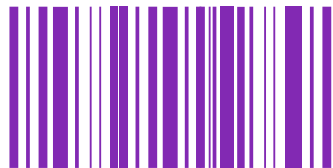
# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



## ▪ Les pièges à éviter :

- ✓ Le bon sens fonctionne... presque toujours. Attention aux préjugés
- ✓ Part d'impact de l'emballage surestimée
- ✓ Part du transport dans le bilan environnemental surestimée
- ✓ Solutions « miracle » : bioplastiques, biodégradable...
- ✓ Les matières dites « recyclables » par les fournisseurs, mais sans filière de collecte ou de tri effectives

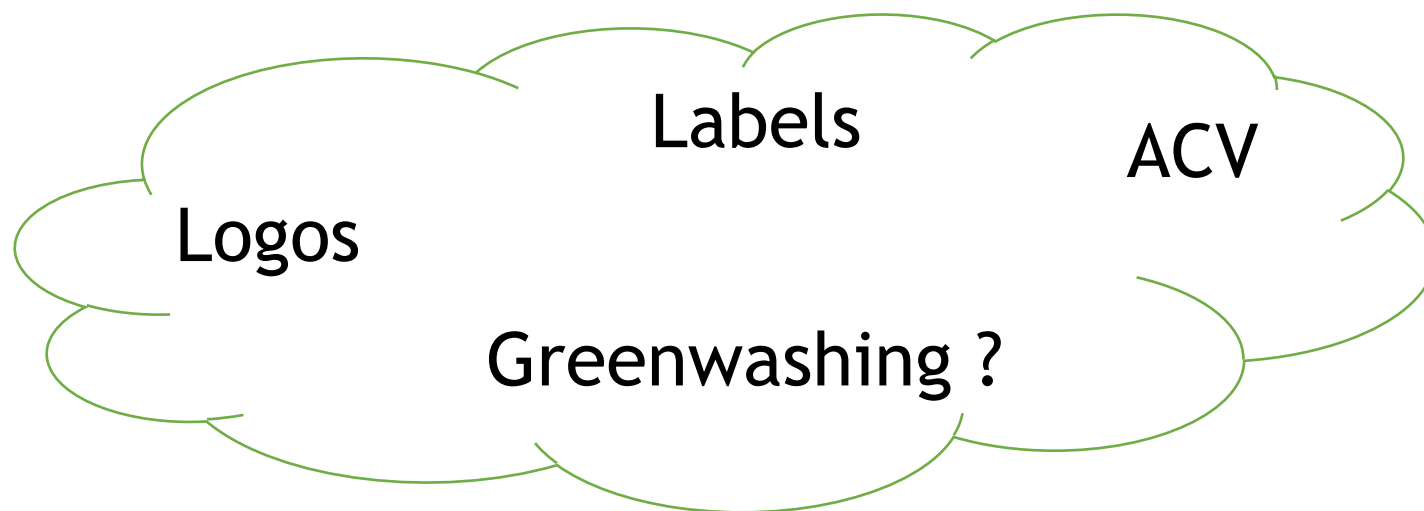




# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



- Communication environnementale



Déclarations et évaluations environnementales



Des outils pour les acheteurs !  
S'informer et se former pour bien les utiliser.

# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables

## ISO 14020

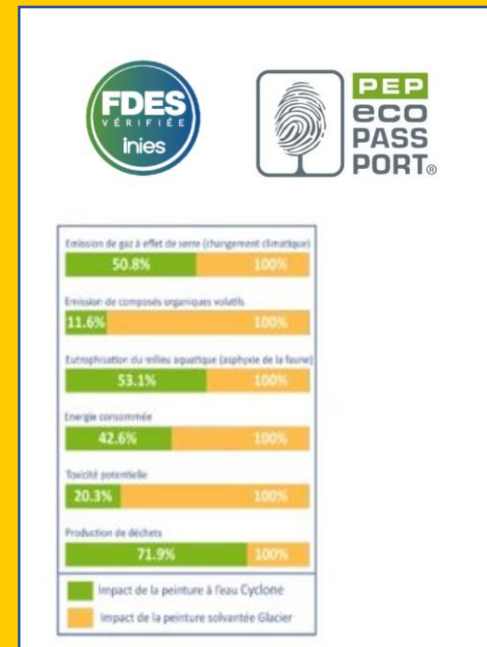
### ISO 14024 Type I Écolabels



### ISO 14021 Type II Auto- Déclarations



### ISO 14025 Type III Eco-Profiles



### ISO 14026-27 Type IV Affichage environnemental

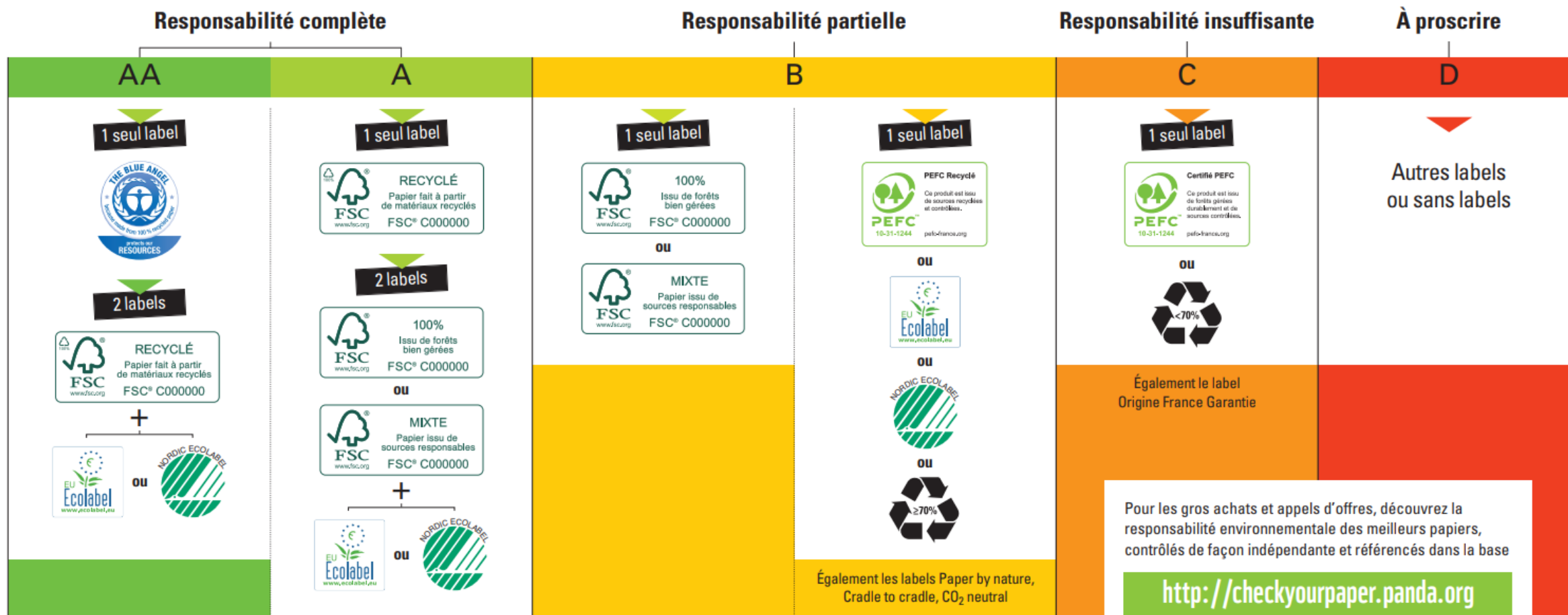


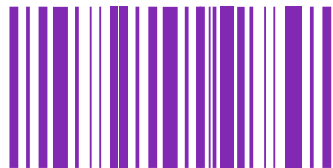




# BIEN CHOISIR SON PAPIER GRAPHIQUE AU BUREAU

ramettes | impressions externes





# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



- Des données très techniques sont parfois disponibles : FDES, PEP, ECOPASSEPORT, EPD



Results of mandatory indicators per F.U. (for 1,000 lumens during 35,000 hours) of Light Shed R918 luminaire

Indicator	Unit	Total/FU		Manufacturing		Distribution		Installation		Use		End of Life	
Depletion of abiotic resources - elements	kg Sb <sub>eq</sub>	1.12E-03	100%	1.43E-04	12.8%	1.28E-04	11.5%	2.61E-05	2.3%	7.97E-04	71.5%	2.10E-05	1.9%
Global Warming	kg CO <sub>2</sub> eq	9.76E+01	100%	5.58E+00	5.7%	2.56E+00	2.6%	6.70E-01	0.7%	8.82E+01	90.4%	5.22E-01	0.5%
Ozone depletion	kg CFC-11 eq	1.44E-05	100%	2.92E-07	2.0%	4.47E-07	3.1%	9.19E-08	0.6%	1.35E-05	93.7%	7.16E-08	0.5%
Photochemical ozone creation	kg C <sub>2</sub> H <sub>4</sub> eq	1.50E-02	100%	1.62E-03	10.9%	3.76E-04	2.5%	1.09E-04	0.7%	1.28E-02	85.4%	7.21E-05	0.5%
Acidification of soil and water	kg SO <sub>2</sub> eq	3.30E-01	100%	2.86E-02	8.7%	9.59E-03	2.9%	2.01E-03	0.6%	2.88E-01	87.3%	1.63E-03	0.5%
Eutrophication	kg (PO <sub>4</sub> ) <sup>3-</sup> eq	2.43E-01	100%	8.24E-03	3.4%	2.41E-03	1.0%	7.86E-04	0.3%	2.30E-01	94.7%	1.49E-03	0.6%
Total use of primary energy	MJ (lHV)	2.68E+03	100%	1.11E+02	4.2%	3.93E+01	1.5%	8.11E+00	0.3%	2.52E+03	93.8%	6.47E+00	0.2%
Net fresh water use	m <sup>3</sup>	2.15E+01	100%	2.17E+00	10.1%	1.38E-01	0.6%	2.93E-02	0.1%	1.91E+01	89.0%	3.21E-02	0.1%



# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables

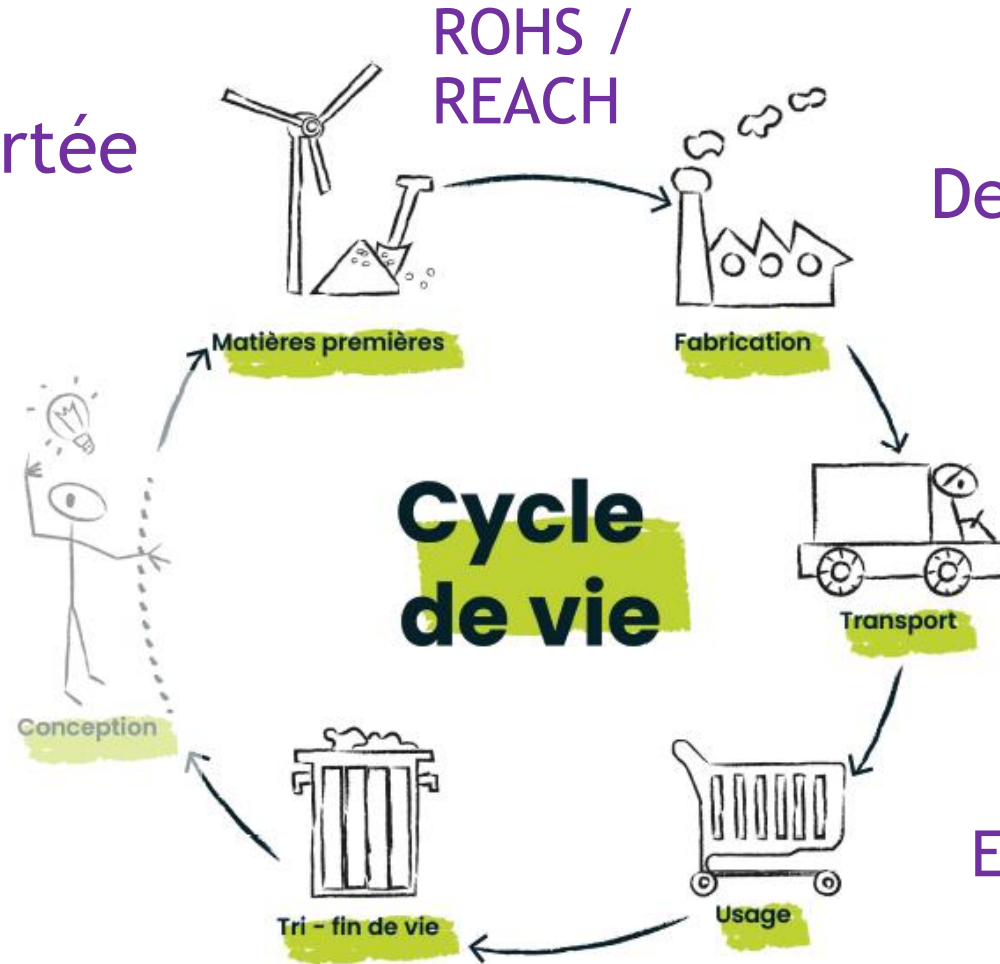


Déforestation importée

ROHS / REACH

Devoir de vigilance

Affichage environnemental

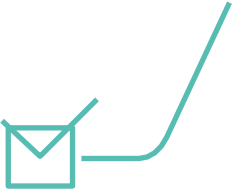


ESPR / ecodesign

REP



## Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables

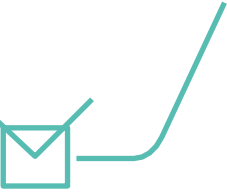


### En synthèse :

- La notion de cycle de vie est indispensable pour renforcer les achats responsables.
- Lien indissociable entre achats responsables et éco-conception.
- Et bien sur, ouvrir sur les enjeux sociétaux (RSE) également en se basant sur la connaissance du cycle de vie du produit/service acheté.

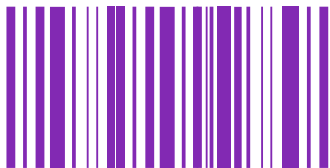


# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



## Les recommandations :

- Intégrer les acheteurs le plus en amont possible dans le processus de conception produit / service (dans le COPIL de la démarche)
- Travailler sur les fonctions pour proposer des solutions différentes
- Intégrer les attentes des clients
- Toujours garder en tête le cycle de vie des solutions



# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



Evènements à venir :

**10/09/2024 #Atelier INSPIR'Action à Pau**

**24/09/2024 #Webinaire écoconception Bâtiment**

**29/09/2024 #Atelier INSPIR'Action à Agen**

**11/10/2024 #Atelier INSPIR'Action à Saintes**

**05/11/2024 #Webinaire Achats Responsables en écoconception**

**15/11/2024 #Atelier INSPIR'Action à Mont-de-Marsan**

**26/11/2024 #Webinaire écoconception Cosmétique**

**28/11/2024 #Trophée de la RSE en Nouvelle-Aquitaine à Bordeaux**

**06/12/2024 #Webinaire Affichage environnemental Textile**

**28/01/2025 #Colloque écoconception**





# Notre solution, Le Parcours Achats Responsables !



**UN ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF**

**4 Ateliers inter-entreprises**



**UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL**

**3 rdv individuels**

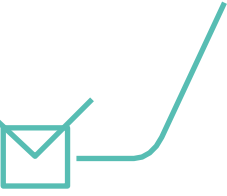
## ■ **Bénéfices pour votre entreprise :**

- Structuration et accélération de votre démarche d'achats responsables
- Intégration de la performance environnementale et sociale dans votre entreprise
  - Évaluation et valorisation des actions engagées
    - Partage avec un collectif d'entreprises
    - Apports pédagogiques





# Notre solution, Le Parcours Achats Responsables !



- **Des entreprises engagées quelle que soit leur taille ou activité :**  
28 entreprises en 2022, 24 en 2024,

**Et vous, prêt à candidater au parcours 2025 ?**



**Achats  
responsables,  
une stratégie gagnante  
pour votre entreprise**





PROGRAMME  
D'ACCOMPAGNEMENT  
À L'ÉCO-CONCEPTION  
EN NOUVELLE-AQUITAINE

ENTREPRISES,  
**INNOVEZ** GRÂCE À  
L'ÉCO-CONCEPTION



**BECOME** : Le dispositif et la porte d'entrée régionale pour orienter votre projet d'éco-conception et solliciter une aide publique (Région, ADEME, BPI France)



[become@soltena.fr](mailto:become@soltena.fr)

**Une offre de services de premier niveau gratuite :**

**Des conseils** pour l'orientation, le lancement et l'avancement de la démarche d'éco-conception

**Une mise en réseaux avec les acteurs adaptés au projet :** prestataires experts, clusters, fédérations professionnelles, filières REP, éco-organismes

**Des ressources pour monter en compétence :** webinaires filières et thématiques, ateliers de mise en pratique

**Une valorisation régionale des résultats :** Trophées, évènements, plateforme régionale recita.org...



<http://become-nouvelle-aquitaine.fr>

Une initiative de :



Animé par :



# Le cycle de vie comme réflexe des achats responsables



## ▪ Outils :

- ✓ [Comparateur carbone | Impact CO<sub>2</sub> \(impactco2.fr\)](http://impactco2.fr)
- ✓ Base empreinte : <https://base-empreinte.ademe.fr/>
- ✓ Agribalyse : <https://agribalyse.ademe.fr/>
- ✓ PEP ecopasseport : <http://www.pep-ecopassport.org/fr/>
- ✓ FDES base INIES : <https://www.inies.fr/>
- ✓ [L'outil en ligne anti greenwashing | Le site de la communication responsable \(ademe.fr\)](https://www.ademe.fr/communication-responsable)

## ▪ Ressources :

- ✓ Eco-entrepreneurs : [Les entrepreneurs responsables de la Nouvelle Aquitaine | Eco-entrepreneurs de Nouvelle-Aquitaine](https://www.ademe.fr/entrepreneurs-responsables)
- ✓ RECITA / BECOME: <https://www.recita.org/project/h/eco-conception-en-nouvelle-aquitaine.html>
- ✓ Pole éco-conception : <https://www.eco-conception.fr/>
- ✓ [Brochures & Guides | economie.gouv.fr](https://www.economie.gouv.fr)
- ✓ [Droit de la conso - Étiquettes, affichages et labels environnementaux | Particuliers | Agir pour la transition écologique | ADEME](https://www.ademe.fr/droit-de-la-conso)
- ✓ [Labels Environnementaux | Particuliers | Agir pour la transition écologique | ADEME](https://www.ademe.fr/labels-environnementaux)