

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



CCI PAU BÉARN



**170**  
collaborateurs



**40**  
élus



**2**  
structures d'accueil  
et de conseil



**1**  
infrastructure  
aéroportuaire



**6**  
lieux de formation  
(Pau, Bizanos, Nantes, Paris, Grenoble)

# LA CCI PAU BEARN, UN GROUPE AU SERVICE DU TERRITOIRE

---

## LE MOT DU PRÉSIDENT

Face à la réduction continue de ses ressources, la CCI Pau Béarn a poursuivi en 2025 une évolution profonde de son modèle, avec une ligne claire : faire plus, pour tous, avec moins.

Concrètement, cette évolution s'est traduite par une action plus ciblée, plus lisible et plus efficace. La CCI a renforcé ses interventions sur des enjeux structurants pour les entreprises, notamment la transmission/reprise, l'accès aux financements, des études économiques/marketing et le développement commercial.

Cette dynamique s'appuie sur une exigence accrue de résultats et sur une écoute régulière des entreprises, afin d'ajuster en permanence notre action. Elle se traduit aujourd'hui par une meilleure visibilité de la CCI et une reconnaissance croissante de son rôle d'acteur public économique de proximité.

En 2025, cette transformation a produit des résultats concrets : accompagnement de plus de 1 500 porteurs de projets, formation poussée des créateurs d'entreprises, mobilisation de financements significatifs pour les entreprises, développement d'une expertise de mesure d'impact économique des projets reconnue, et structuration d'une démarche d'attractivité du territoire.

La formation a également confirmé son rôle stratégique, avec près de 5 000 apprenants formés au sein de nos établissements (Eklöre en tête), contribuant directement à la compétitivité et à l'attractivité du territoire.

L'année 2026 s'inscrit dans cette continuité. Elle devra permettre d'amplifier la transformation engagée, de renforcer les coopérations à l'échelle des territoires et de poursuivre nos efforts pour rendre l'action publique économique plus lisible, plus efficace et plus proche des entreprises.

Plus que jamais, la CCI Pau Béarn entend jouer pleinement son rôle : accompagner, structurer, développer et faire rayonner l'économie du territoire, au service de toutes les entreprises.

Didier Laporte



# **LES AMBITIONS DE LA CCI PAU BÉARN**

au service de l'économie locale

ÊTRE  
**LE TREMPLIN**  
DE VOS PROJETS

**PAGE 5**

ÊTRE  
**LE LEVIER**  
D'ATTRACTIVITÉ  
DU BÉARN

**PAGE 21**

ÊTRE  
**L'ACCÉLÉRATEUR**  
DE VOTRE  
DÉVELOPPEMENT

**PAGE 13**

ÊTRE  
**LE MOTEUR**  
DE VOS  
COMPÉTENCES

**PAGE 27**



**ÊTRE LE TREMPLIN**  
DE VOS PROJETS

## ACCUEILLIR ET ORIENTER LES ENTREPRISES



En 2025, dans un contexte économique assez incertain, les entrepreneurs ont dû faire face à des évolutions et des transformations significatives. Tout au long de cette année, ils ont été nombreux à solliciter la CCI Pau Béarn, présente à leurs côtés à chaque étape, que ce soit en accueil physique (dans des locaux rénovés dans le centre-ville de Pau), par téléphone, par mail ou via le site internet et les réseaux sociaux. Maintenir un lien étroit avec les entreprises du territoire, les informer, les guider et jouer pleinement un rôle d'acteur de proximité engagé, demeure une priorité pour la CCI Pau Béarn, qui a réaffirmé cette année sa volonté d'accompagnement constant, indispensable au dynamisme et au développement des entreprises locales.



### 80 000 APPELS

entrants et sortants, traités par la CCI en 2025, tous services confondus.



### 4 360 ACTES

actes de formalités, créations, modifications d'entreprises, cartes de commerçants ambulants, certificats de signature électronique Chambersign, documents export hors Union Européenne, professions immobilières, médiations apprentissage.



### 10 310 PRIMO-RENSEIGNEMENTS

à la réalisation de formalités



### 24 524 ÉTABLISSEMENTS

enregistrés au 31/12/2025.

## SENSIBILISER ET INFORMER LES PORTEURS DE PROJETS

### UN TEMPS FORT AUTOUR DE LA CRÉATION

Le salon «Entreprendre en Béarn» organisé dans les locaux du château de Franqueville à Bizanos le mardi 1er avril 2025 a reçu la visite de 300 porteurs de projets. 50 partenaires, de tous secteurs organisés selon 7 pôles de compétences, étaient présents pour les accueillir et participer à cette manifestation. L'événement s'inscrivait dans le cadre de la Quinzaine de la Création, portée par le Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine.

### UNE ACTIVITÉ EN FORTE AUGMENTATION

55

**réunions** sensibilisation et information en présentiel ou distanciel, sur Pau et Oloron (dont 2 en co-animation avec l'ERIP de Lons dans leurs locaux).

1500

**porteurs de projets** accueillis en 2025

209

Rendez-vous

78

Permanences

Des **permanences de professionnels** de l'entreprise au service des porteurs de projets : avocats, experts-comptables, INPI, CNCPI, CARSAT



#### Animation d'ateliers thématiques

Dans le cadre de "Entrepreneuriat Quartiers 2030" soutenu par l'État et Bpifrance : le « Carrefour de l'Entrepreneuriat » à destination des porteurs de projets et chefs d'entreprises des quartiers prioritaires de la ville.

Centralisé au Pôle La Herrère, dans les quartiers prioritaires de la ville comme Saragosse et Ousse-Bois, il réunit l'écosystème entrepreneurial pour guider les porteurs de projets de l'idée au financement.

Ses partenaires, dont la CCI Pau Béarn, incluent les opérateurs locaux du territoire palois, des structures d'accompagnement et de financement ; ses actions couvrent accueil, permanences, ateliers, événements.



## ACCOMPAGNER ET FORMER



En 2025, la CCI Pau Béarn a dispensé 2300 heures d'accompagnement et de conseils au profit des créateurs d'entreprise dans le cadre du dispositif régional ENTREPRENDRE, la Région à vos côtés.

**Entreprendre,**  
*la Région à vos côtés*



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe  
agissent ensemble pour votre avenir

**1500**

porteurs  
de projets  
accueillis

**550**

entretiens



## 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE

### CRÉATION D'ENTREPRISE ; IDENTIFIER LES POINTS CLÉS D'UN PROJET RÉUSSI

Un outil d'aide à la décision du chef d'entreprise :  
« J'y vais ou je n'y vais pas ? / Je crée ou je ne crée pas ? »

**57**

participants stagiaires 5JPE

et un indice de satisfaction de

**9,08 / 10**

**85%**

de stagiaires certifiés

### Formation "Créer sa micro entreprise"

**45 porteurs  
de projets formés**

En 2025, près de 1,2 million  
d'entreprises ont été créées  
dans l'Hexagone, un nouveau  
record. Deux tiers étaient  
des microentreprises.

# FAVORISER LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE



Parce que la transmission d'une entreprise est un moment délicat et important dans la vie d'un dirigeant et de ses associés, la CCI Pau Béarn propose plusieurs outils et programmes pour préparer au mieux les cédants et les repreneurs, les aider à analyser la faisabilité de leurs projets de cession ou d'acquisition, réaliser un diagnostic complet de la société, procéder à une analyse financière globale. La CCI Pau Béarn le guide également dans l'utilisation du site Transentreprise pour promouvoir son entreprise et facilite sa mise en relation avec des repreneurs potentiels.

30

cédants et repreneurs  
ont bénéficié d'un  
accompagnement en 2025

22

POT  
(Parcours "Objectif  
Transmission")

18

accompagnements  
dans le cadre du  
programme national

## Parcours Objectif Transmission

Ce programme vise à soutenir le développement de l'économie et le maintien de l'emploi en Nouvelle-Aquitaine à travers un accompagnement renforcé des TPE en cession.

La CCI accompagne les dirigeants en 4 temps :

- entretien individuel de positionnement
- diagnostic 360° de l'entreprise
- évaluation financière de l'entreprise ou du fonds de commerce
- promotion de l'entreprise à céder



RÉGION  
Nouvelle-  
Aquitaine



UNION EUROPÉENNE

## LE SALON TRANS'AFFAIRES

Les Rencontres Trans'Affaires se sont déroulées pour la 4ème année à la CCI Pau Béarn, le 17 novembre 2025. Au cours de cette soirée, près de 150 participants (70% de repreneurs, 30% de cédants) ont pu rencontrer une vingtaine de partenaires, et assister à des conférences spécifiques sur la transmission ou la reprise d'entreprise. L'évènement s'inscrivait dans le cadre du Mois de la Transmission organisé par le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine.



# ANIMER LES RÉSEAUX D'ENTREPRISES



## LACQ PLUS

Lacq Plus, **l'association des PME et industriels du bassin de Lacq**, a été créée il y a 30 ans à l'initiative de la CCI Pau Béarn.

Avec **8 nouveaux adhérents en 2025**, elle en compte désormais **120 au total**.

En 2025, Lacq Plus a fêté les 30 ans de l'association, à l'occasion d'un événement important rassemblant plus de 100 participants.

Un nouveau Bureau a également été élu :

- **Présidente : Valérie COULATO**  
Directrice site chimique SPEICHIM PROCESSING
- **Vice-président : Davy HAGET**  
Directeur Actemium Adour mécanique

Par ailleurs, l'association a été active dans le domaine de l'emploi et de la formation, en participant à des Forums et Salons pour l'emploi :

- **Horizon Béarn** - Palais des sports Pau
- **Place de l'emploi et de la formation** - Mourenx
- **Nuit de l'orientation** - CCI Pau Béarn
- **LACQ TOUR** (semaine de l'industrie) & Salon de l'Alternance
- **Table ronde** : L'Alternance sans filtre - UPPA
- **Interventions** dans les collèges
- **Petits déjeuners thématiques RH**
- **Comité Local pour l'Emploi**



### Des actions menées en QVCT:

- **Visites RSE** sur le terrain / dans les entreprises / présentation de la démarche RSE des adhérents à l'ensemble de l'association
- **Partage d'outils**, dont ceux issus de la démarche QVCT Lacq Plus
- **Travail collectif** entre Responsables RSE, membres du GT RSE
- **Projet Covoiturage** : collaboration avec la CCLO en vue de la création d'une communauté



# ANIMER LES RÉSEAUX D'ENTREPRISES



## CLUSTER TOURISME BÉARN

Le cluster Tourisme fédère les entreprises touristiques du Béarn et les accompagne dans leur stratégie de communication et développement pour « faire du Béarn une destination reconnue ».

Avec 6 nouveaux adhérents en 2025, l'association en compte aujourd'hui 70. Elle a poursuivi ses actions cette année au sein de plusieurs groupes de travail :

- **Rencontres B2B et Grande Dégustation Internationale** à Bordeaux Great Wine Capitals – Bassins des Lumières
- **Remise de PRIX BOWT** - Cité du Vin Bordeaux
- **Visite de 6 Tours opérateurs Internationaux** Pau / Jurançon / Madiran sur deux jours
- **Echanges Transfrontaliers :**  
Signature d'une convention à AINSA entre le cluster Tourisme Béarn et le TSAC (Cluster tourisme Sostenible d'Aragon) – travail commun sur le tourisme durable entre le Béarn et l'Aragon
- **Groupe de travail – RH/Marque employeur**  
Groupe de 8 entreprises adhérentes animé par Florence SAUBATTE – sessions financées à 80% par la DDETS.

### Présence dans différents salons locaux et nationaux :

- Horizon Béarn
- Pau vélo fest
- Rdv en France
- Trophées du tourisme



## ANIMER LES RÉSEAUX D'ENTREPRISES

### ALTICCIO, UN OUTIL POUR LE CHEF D'ENTREPRISE

Un nouveau groupe a été constitué sur l'agglomération paloise, avec 9 participants d'un précédent groupe qui s'est terminé en mai 2025, et qui ont souhaité recommencer un nouveau parcours de 10 modules sur l'année 2025/2026.

**Comme le prévoit le fonctionnement d'Alticcio, les thématiques ont été choisies par le groupe de dirigeants et 4 modules de formation ont eu lieu sur l'année 2025 :**

- La transmission et cession d'entreprise : anticiper les étapes clés et comment valoriser mon entreprise ?
- L'optimisation fiscale et sociale
- Maîtriser les techniques de vente, la segmentation clientèle et la fidélisation
- La stratégie commerciale

**De mars à décembre 2025 :  
démarrage d'un nouveau groupe avec 14 participants, d'activités très diverses.**

Parmi les sessions suivies par les stagiaires :

- Les fondamentaux de l'analyse financière
- Comprendre les attentes des pouvoirs publics en cas de contrôle (URSSAF...)
- Définir sa politique RSE : comment mettre en place ces actions et les communiquer en interne et en externe ? Gestion des déchets
- Comment recruter et fidéliser ses salariés ?  
Comment être attractif ? Comment valoriser mon entreprise ?
- L'IA : un outil pour ma stratégie de communication ?

**En septembre 2025, une convention de partenariat a été signée entre la CCI Pau Béarn et la Communauté de communes des Luys en Béarn pour créer un groupe de dirigeants sur ce territoire.**

Un groupe composé de 6 dirigeants d'entreprise du territoire des Luys en Béarn s'est créé, 5 modules de formation ont été organisés et ce programme s'est terminé au mois de décembre 2025.

# Alticcio

Donnez de la hauteur à votre **entreprise !**



A photograph of two women sitting at a table, looking at documents. The woman on the left is writing with a blue pen. The woman on the right is looking at the documents. In the background, there are shelves with bottles, likely in a shop or office. The image has a teal overlay.

**ÊTRE L'ACCÉLÉRATEUR**  
DE VOTRE  
DÉVELOPPEMENT

# SOUTENIR LA DYNAMIQUE COMMERCIALE ET TOURISTIQUE DU TERRITOIRE



La CCI Pau Béarn a multiplié les actions en faveur des commerces de tout le territoire.

Cela s'est traduit par plus de 1000 contacts et rendez-vous en entreprises au cours de l'année.

## 9 entreprises accompagnées

dans le cadre de l'opération territoriale des communes de Nay et Luys en Béarn

## 11 entreprises accompagnées

dans le cadre de "Performance Commerce" : formation sur la stratégie de communication et commerciale, rédaction de plans de communication, recherche d'opportunités pour le développement de l'offre, étude de la zone de chalandise.

## 29 entreprises accompagnées

sur un dossier de demande d'indemnisation travaux centre-ville (Pau, Orthez, Mourenx)

La CCI a également soutenu les commerces sur des dispositifs spécifiques :

**6 audits ont été réalisés** dans le cadre du nouveau plan de transformation 2023-2027 : développement de nouvelles activités, repositionnement de l'offre commerciale, aménagement du point de vente et mise en valeur des produits et services.

**plus de 30 entreprises ont été accompagnées** sur l'aménagement des locaux commerciaux, rédaction des dossiers d'urbanisme, demandes de dérogation, recherche de financements.

**19 entreprises accompagnées** sur le Programme Régional Défis Numériques

**8 entreprises accompagnées** sur le Programme Régional Cap Transition  
Ce programme a pour objectif de faire un état des lieux sur les méthodes et techniques utilisées par les professionnels et matière de prévention et de valorisation des biodéchets et ainsi réduire au maximum ces déchets.

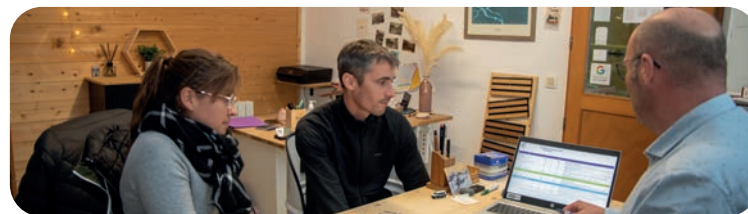


Enfin, la CCI Pau Béarn prend part à l'animation de plusieurs réseaux :

Association des commerçants et Offices de commerce : **25 associations de commerçants actives en Béarn** représentant plus de 1500 entreprises.

Une réunion organisée en juin 2025 avec les présidents d'associations de commerçants.

Prestation Performance Réseaux : accompagnement à la structuration et relance des associations de commerçants de Bizanos



## B.SHOP, OSEZ LA FRANCHISE ! LES TROPHÉES DU COMMERCE

20/10/25 - Première édition de B.SHOP, le rendez-vous de l'innovation commerciale en Béarn

### 2 temps forts :

- Osez LA FRANCHISE ! en collaboration avec l'agglomération Pau Béarn Pyrénées : 10 franchiseurs nationaux sont venus à la rencontre des porteurs de projet et des investisseurs
- Les Trophées du Commerce : une soirée pour féliciter et encourager le dynamisme des entreprises locales



250  
participants

## OBJECTIF NUM, TROPHÉES E-PY

Une demi-journée et soirée dédiée aux enjeux concrets du numérique. Organisée en complémentarité de l'évènement E-Py porté par la République des Pyrénées, pour offrir une vision complète de la transformation digitale sur notre territoire.

Des ateliers thématiques étaient organisés avec la collaboration de la French Tech Pau Béarn, du Centre de Ressource Cyber et Google Ateliers numériques.

L'évènement a aussi été rythmé par les interventions de Fabienne Arata-Camps, DG de LinkedIn France et de Benoit Tabaka, secrétaire général de Google France.



279  
participants

# FAVORISER LES USAGES NUMÉRIQUES DANS LE COMMERCE



## ATELIERS NUMÉRIQUES

La CCI Pau Béarn propose tout au long de l'année des ateliers dédiés aux commerçants qui souhaitent renforcer leurs compétences numériques et utiliser ces outils pour accroître leurs performances commerciales.

### Accompagnements 2025 :

- “**Les ateliers de l'éco**” : montée en compétence aux usages numériques avec la Communauté de Communes du Nord Est Béarn
- **Atelier numérique « Parlons éco »** avec la Communauté des Communes des Luys en Béarn : **8 participants**
- **Atelier « Fichier clients optimisé** : les clés d'une communication réussie !” avec la CCLB
- **Atelier avec l'association Lescar Soleil** : "Adoptez l'IA générative !" - **10 participants**
- **Atelier en collaboration avec l'Office de Commerce d'Orthez et la Poste** : **15 participants**
- **Ateliers pour le Carrefour de l'entrepreneuriat sur la visibilité en ligne** : **22 participants**

Ateliers de l'éco avec la Communauté des Communes  
du Nord-Est Béarn.

6

ateliers

30

participants



## DÉVELOPPER L'OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

En 2025, le pôle Études de la CCI Pau Béarn a poursuivi son action au service des entreprises et des collectivités, en produisant des analyses économiques stratégiques et des outils d'aide à la décision adaptés aux enjeux du territoire.

### Analyse de la conjoncture économique

Deux points de conjoncture ont été organisés en février et octobre 2025, réunissant à chaque édition plus de 100 acteurs économiques du territoire.

Ces rendez-vous, devenus incontournables, permettent d'analyser la situation économique locale, et de restituer les résultats de l'enquête «Baromètre économique», qui interroge 2 fois par an 250 chefs d'entreprise béarnais. Chaque édition est enrichie par des témoignages d'entreprises et de filières, notamment Arobase Intérim, SOBEGI, la FBTP 64, ainsi que des commerçants du centre-ville.

En amont de ces conférences, la CCI Pau Béarn mobilise ses partenaires institutionnels et économiques (Banque de France, CMA 64, ADT, DGFIP, France Travail, URSSAF, Tribunal de commerce, organisations professionnelles, filières, etc.), afin de croiser les regards et d'affiner l'analyse conjoncturelle. Ce travail collectif permet de proposer une lecture partagée et consolidée de la situation économique du Béarn.

### Accompagnement des entreprises

L'année 2025 a été marquée par la conduite d'une étude stratégique d'envergure pour le projet E-cho d'Elyse Energy, visant à mesurer son influence économique et territoriale.

L'étude s'est articulée autour de deux volets complémentaires : un volet quantitatif, permettant d'évaluer précisément les retombées économiques du projet sur le territoire de Lacq-Orthez, notamment en matière d'emplois directs et indirects ; et un volet qualitatif, reposant sur la mobilisation des parties prenantes du territoire (chefs d'entreprise, représentants de filières, leaders d'opinion, acteurs institutionnels), afin d'analyser l'influence territoriale du projet en matière d'attractivité, d'innovation et de structuration de filières.

Cette démarche a permis d'identifier des leviers d'action concrets et de formuler des recommandations stratégiques. Les résultats ont été présentés en novembre 2025 à Hélioparc, à l'occasion des cinq ans d'Elyse Energy, devant un public composé d'acteurs économiques et institutionnels.



### Accompagnement des collectivités

En 2025, la commune de Mourenx a été accompagnée dans la définition de sa stratégie commerciale de centre-ville, dans la continuité des missions précédemment conduites à Bizanos et Sauvagnon. Cette démarche a reposé sur une mobilisation des habitants et des commerçants, afin de co-construire une vision partagée du développement commercial.

La commune de Mazères-Lezons a également sollicité la CCI Pau Béarn pour une étude de faisabilité dans le cadre de la création de son nouveau centre-bourg et de l'implantation d'un commerce café multiservices. La CCI Pau Béarn est intervenue depuis la phase d'étude jusqu'à la mise en place d'un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI), destiné à identifier un porteur de projet.

# FACILITER LES TRANSITIONS ET BOOSTER LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE



**868 341€**

de subventions obtenues  
pour la performance  
des entreprises

La CCI Pau Béarn accompagne les entreprises à sécuriser et accélérer leurs transitions industrielles, organisationnelles, environnementales et numériques, en mobilisant des expertises adaptées à leurs enjeux.

## 27 ENTREPRISES INDUSTRIELLES ACCOMPAGNEES EN 2025

### Démarche de performance industrielle

- ▶ Cartographie des process : lancer une démarche d'optimisation en intelligence collective
- ▶ Etat des lieux du parc machines : impliquer les opérateurs dans le plan de développement de l'entreprise
- ▶ Identification des opportunités d'automatisation, de digitalisation et d'organisation industrielle

### Projets R&D et d'investissements

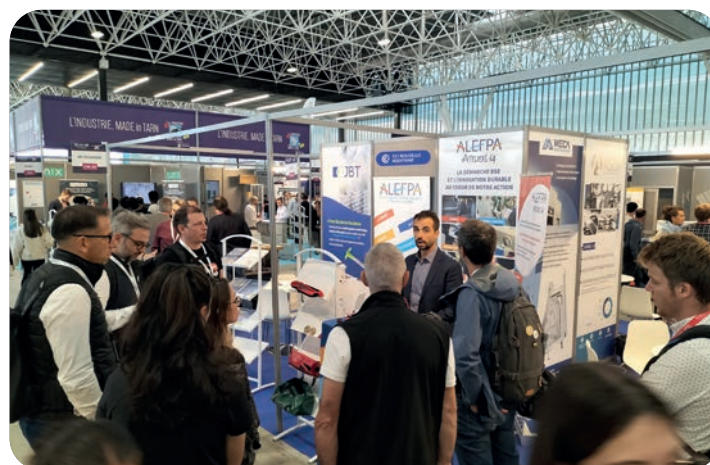
- ▶ Structuration des projets : périmètre, ambition, budget, prévisionnel
- ▶ Identification des financements éligibles
- ▶ Montage et sécurisation des dossiers de demande d'aide

### Prévention des risques de sécurité

- ▶ Aide à la rédaction du DUERP
- ▶ Construction et suivi de plans d'actions de prévention des risques
- ▶ Déploiement de chantiers 5S en entreprise

### Réseaux et écosystème

- ▶ Mise en relation et coordination avec les acteurs de l'écosystème
- ▶ Animation du stand collectif CCI NA au SIANE
- ▶ Intégration à Enterprise Europe Network, dispositif de l'UE au service des PME



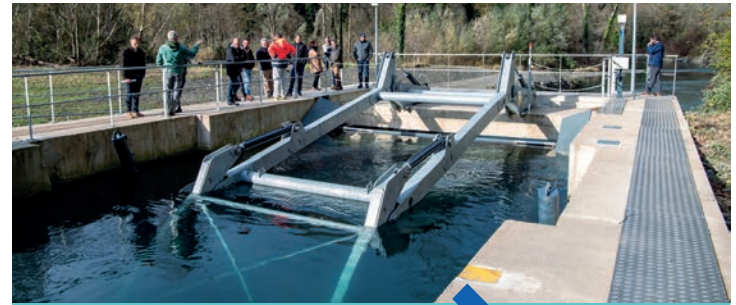
# DÉVELOPPEMENT DURABLE



Accompagner les entreprises dans la réussite de leur transition écologique constitue une priorité pour la CCI Pau Béarn. Achats responsables, économie circulaire, responsabilité sociétale, les chemins sont aujourd'hui nombreux pour permettre aux entreprises de conjuguer respect de l'environnement, impact positif sur la société et performance économique.

En 2025, de nombreuses actions ont été pilotées par la CCI Pau Béarn dans ce domaine.

- **437 entreprises sensibilisées et 43 accompagnées sur des actions de développement durable**
- **4 entreprises engagées dans un parcours Achats Responsables**
- **3 ateliers Inspir'action** dont 2 en intra-entreprises
- **5 audits clef verte** dans l'hôtellerie
- **1 audit imprim'vert**
- **1 session de formation en RSE collective** (4 entreprises)
- **1 évènement sur la décarbonation**  
Matinale avec Harmonie Mutuelle et Deumier TP



## HYDROMEETING

### VISITES :

189 participants, soit 77% des participants à la journée, dans les 10 centrales ouvertes pour la manifestation.

# 244 participants

168 prestataires  
59 producteurs  
17 institutionnels

Taux de satisfaction  
(attribution note de 8 à 10)

# 87%

Taux de recommandation

# 96%



## DES OUTILS POUR SOUTENIR L'ENTREPRISE

### CONVENTION CCI 6 BANQUES

La CCI Pau Béarn a signé des conventions avec 6 banques du territoire, afin de faciliter l'accès des entreprises et créateurs - repreneurs au financement bancaire, en garantissant l'orientation du dossier de demande auprès du bon interlocuteur bancaire, ce qui évite la perte de temps à rechercher un conseiller bancaire.

### BDEAA

La CCI prend part au Bureau de Développement Attractivité de l'Adour - BDEAA, qui agit en soutien des PMI du Béarn, au moyen de conseils et de subventions, attribuées aux entreprises qui font appel à un consultant. Cette année, le BDEA Adour a fêté ses 50 ans d'existence, lors d'une soirée regroupant une centaine de chefs d'entreprise. Cette commémoration fut l'occasion de souligner qu'au-delà de son cœur de métier, le BDEA Adour met en oeuvre des actions dédiées à l'attractivité du territoire, telles que l'Aide au conseil pour accélérer le rebond des entreprises ou des soutiens spécifiques à des projets structurants portés par des acteurs locaux.

### CONVENTION AVEC LA CHAMBRE PROFESSIONNELLE DU CONSEIL

Elle permet à la CCI d'orienter les entreprises du Béarn vers des consultants adhérents à la CPC, quand leur besoin est non couvert par la CCI. La mise en relation est réalisée en toute transparence, la CPC garantissant la probité et le professionnalisme du consultant.



## CARBILEB : CHAMBRE DE MÉDIATION



Mise en place d'un nouveau bureau :

- Président : Mathieu PORLIER, directeur administratif SEM Pau Pyrénées
- Vice-présidente : Julie JACQUOT, avocate
- Secrétaire : Gaëlle GIRARDI, déléguée générale à l'IUMM Adour Atlantique
- Trésorière : Marie SOLDINI, déléguée générale au MEDEF Béarn et Soule

C'est désormais un réseau de 22 médiateurs (3 nouveaux médiateurs en 2025).

Activité de la CARBILEB en médiation Juridictionnelle :

#### 123 médiations traitées

- 30 médiations abouties
- 65 médiations non abouties
- 28 médiations en cours

En 2025 ont été mis en place 3 référents médiateurs pour représenter les médiateurs par zone géographique Béarn - Pays basque - Landes.

Une formation a été proposée sous forme d'ateliers : **10 participants en 2025.**

Un travail a été mené sur des nouveaux modules de formation supplémentaires, qui seront proposées en 2026.





**ÊTRE LE LEVIER**  
DE L'ATTRACTIVITÉ  
DU BÉARN

## FAVORISER L'INVESTISSEMENT EN BÉARN



### INVEST IN PAU PYRÉNÉES

Dans l'objectif de mettre en valeur les atouts du territoire, la CCI a intensifié ses actions de marketing territorial, aussi bien sur le Béarn qu'au-delà de ses frontières. « Invest in Pau Pyrénées » est une équipe entièrement dédiée à la promotion du Béarn : faire rayonner ses forces économiques, accompagner l'installation des entreprises désireuses de s'y implanter, qu'elles proviennent des territoires voisins ou de l'international. En développant divers outils de promotion et de communication, et en s'appuyant sur un réseau de partenaires diversifiés, IPP contribue à renforcer les perspectives de création d'emplois que ces implantations génèrent.

55

emplois créés  
sur le territoire  
à N+3

12

dossiers exogènes  
identifiés en 2025

### LES OUTILS IPP AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ :

- **Réseau des Ambassadeurs du Béarn :**  
+ de **3000 abonnés en 2025**, dont 72% attendent une information économique.  
Des événements tout au long de l'année, sur **le territoire ou en dehors du Béarn**, comme à Paris ou Bordeaux.  
Création des Ambassadeurs du Béarn Jeunes fin 2025.
- Plateforme Immobilier : **13 partenaires, près de 100 offres de locaux professionnels** (plus de 3000 visites du site sur l'année)
- Emploi Pau Pyrénées : **98 recruteurs, près de 1837 comptes de candidats**, environ **7000 alertes emploi** envoyées par les recruteurs sur l'année
- et aussi... Rencontres organisées avec **les 8 EPCI du territoire**, collaboration avec Territoires d'Industrie, participation à plusieurs comités techniques et filières stratégiques du Béarn, conférences et événements sur le territoire...



# HORIZON BÉARN CHALLENGE DE LA MOBILITÉ



## HORIZON BÉARN

L'évènement autour de l'emploi, organisé les 3, 4 et 5 juin 2025.

- ▶ **Mobilisation de partenaires** : France Travail, DDETS, UIMM
- ▶ **Participation de 1 159 candidats** (+55%)  
dont 454 en présentiel (+124%) + 705 en distanciel (+29%)
- ▶ **32 entreprises, 25 partenaires** de l'emploi et organismes de formation
- ▶ **155 rdv confirmés** en distanciel
- ▶ **plus de 28 candidats retenus**  
(sur 14 entreprises répondant, enquête à 1 mois)

## MOBILITÉ



**40**

entreprises  
au speed meeting Mobilité

**51**

participantes  
au challenge de la mobilité

## RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU BÉARN



La CCI Pau Béarn, en tant que catalyseur opérationnel, a pour objectif de coordonner les acteurs publics et privés et a renforcé ses compétences en recrutant un responsable de l'attractivité économique en septembre 2025, avec pour missions de :

- ▶ Promouvoir des atouts du territoire : création d'une bibliothèque de données et des premiers supports de communication sur le Béarn économique (livrets, PowerPoint, vidéos) et renforcer sa visibilité (événements et partenariats),
- ▶ Accompagner les projets exogènes pour leur implantation et endogènes dans leur développement, et structurer le réseau des responsables de développement économique des intercommunalités du Béarn,
- ▶ Engager les acteurs publics et privés autour d'une communication unifiée.

### Focus les Ambassadeurs du Béarn Jeunes :

La CCI Pau Béarn a développé le réseau des Ambassadeurs du Béarn pour les jeunes autour de ses premiers membres fondateurs :

Eklöre-ed, l'UPPA, le Lycée Louis Barthou, l'Ecole internationale, la Mission locale et l'association DBGE, avec pour objectif d'accompagner les jeunes béarnais dans leurs parcours (visites d'entreprises, parrainages, conférences, enquêtes, événements privilégiés) et de les engager dans la promotion du territoire.

AMBASSADEURS  
JEUNES  
#BÉARN  
Pyrénées



## FAVORISER L'EXPORT

CCI International Nouvelle-Aquitaine est le service international mutualisé des 13 CCI territoriales, pour accompagner les entreprises locales dans leur développement à l'export.

Depuis la mise en œuvre en février 2018 de la réforme nationale du dispositif de soutien à l'internationalisation des entreprises, **Business France et les Chambres de commerce et d'industrie se sont unies pour former une équipe commune de conseillers internationaux, véritables « coachs » sectoriels au service des entreprises d'un territoire déterminé.**

Cette réforme apporte plus de simplicité et de lisibilité pour les entreprises **grâce à la création d'un guichet unique en région sous la bannière Team France Export. L'objectif est d'attirer davantage d'entreprises à l'international, de les préparer dans la durée, d'augmenter le nombre d'exportateurs et d'accroître leur volume d'exportation.**

En Béarn, ce sont **3 conseillers internationaux**, chacun doté d'un portefeuille sectoriel d'entreprises réparties en 4 filières (Agrotech/Art de Vivre & Santé/Industrie & Cleantech/Tech & Services) qui ont pour mission d'accompagner les entreprises dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie de développement export.

## QUELQUES CHIFFRES POUR 2025

**56**  
entreprises  
accompagnées

**114**  
prestations  
vendues

**101**  
rdv au bénéfice  
de **24**  
entreprises



**CCI INTERNATIONAL  
NOUVELLE AQUITAINE**

**elo**  
LES LANGUES

Un réseau  
CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

Premier opérateur national de formation en langues étrangères pour adultes, le réseau des Centres d'Étude de Langues (CEL), coordonné par CCI France, compte plus de 130 sites de formation sur tout le territoire métropolitain.

En 2025, le CEL est devenu "ELO Les Langues", nouvelle marque portée par CCI France sur tout le territoire.

Une nouvelle accréditation France Compétences a également vu le jour, pour l'apprentissage du Portugais.

## RÉSULTATS 2025 :

**178 stagiaires** en 2025

**14 entreprises** dont Lindt, Euralis, Pyrenex, Section Paloise

**2800 heures** de formation dispensées



## PROMOUVOIR LA CONNECTIVITÉ DU TERRITOIRE

### La desserte d'Orly, un enjeu majeur pour le territoire

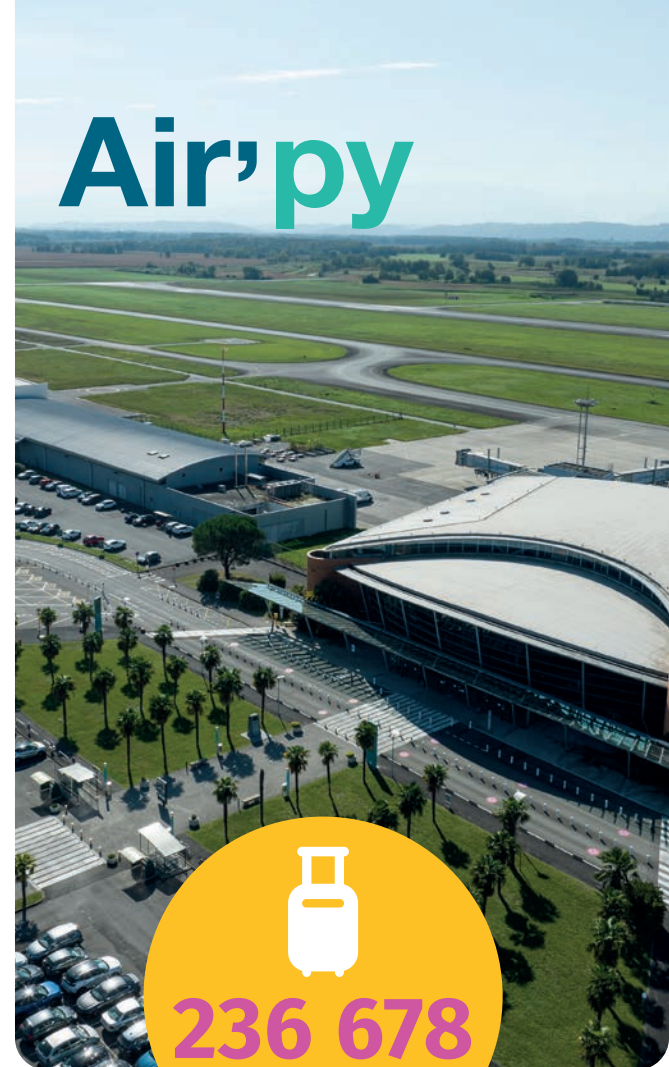
La SEA Air'py est titulaire d'une délégation de service public pour l'aménagement, l'exploitation, l'entretien et le développement de l'aéroport Pau Pyrénées. La CCI Pau Béarn en est l'actionnaire majoritaire (51%) aux côtés d'Egis Airport Operation (49%).

L'année 2025 a été marquée par la reprise de la desserte d'Orly par Amelia en février, après le retrait de Transavia fin octobre 2024. La liaison est de nouveau assurée en biquotidien (1 vol le week-end). La moindre capacité des avions (49 sièges) explique la baisse de fréquentation (32 799 passagers en 2025 au lieu de 52 723 en 2024 et 122 034 en 2023). Air France maintient ses quatre vols quotidiens vers Paris Charles-de-Gaulle (3 vols le week-end) et enregistre un total de 185 479 passagers. Les vols de Twin Jet sur Lyon ont accueilli 8 748 passagers et les vols saisonniers de Chalair (Ajaccio et Brest) ont attiré 1 689 passagers.

La liaison Pau-Orly bénéficiera du statut d'obligation de service public à partir du 1er juin 2026 : c'est une étape déterminante dans l'objectif de pérenniser cette liaison.

L'aéroport Pau Pyrénées a atteint en 2025 le niveau 3 du programme ACA (Airport Carbon Accreditation), qui consistait à mesurer les émissions de gaz à effet de serre, établir un plan d'actions visant à les réduire, et associer les différentes parties prenantes. L'aéroport poursuit un objectif de « zéro émission nette » en 2050.

# Air'py



**236 678**  
passagers (- 11,9%)



### 3 DESTINATIONS TOUTE L'ANNÉE :

Paris Orly, Paris Charles-de-Gaulle, Lyon  
1 destination saisonnière : Ajaccio

### 8 VOLS QUOTIDIENS EN MOYENNE

### 4 COMPAGNIES AÉRIENNES :

Air France, Amelia, Twin Jet, Chalair



# ÊTRE LE MOTEUR DE VOS COMPÉTENCES

## DECOUVRIR UN METIER / ENCOURAGER L'APPRENTISSAGE AVEC LE PASS METIERS >

Afin de favoriser l'accès aux stages pour les collégiens, lycéens et étudiants, la CCI participe au dispositif national « Pass Métiers » et propose des conventions de stage aux jeunes désireux d'effectuer un stage en entreprise, en dehors du temps scolaire, pour une durée n'excédant pas 5 jours. Ils ont ainsi la possibilité de découvrir un métier au sein de deux entreprises différentes, ou d'explorer deux métiers au sein d'une même entreprise !

Véritable levier d'aide à l'orientation des jeunes en formation, ce dispositif, lancé en 2014 à l'initiative du Gouvernement et financé à ses débuts par l'État, est aujourd'hui pleinement intégré aux missions des CCI.

Les établissements scolaires s'approprient progressivement ce dispositif et le valorisent auprès de leurs élèves et étudiants.



# 2025

**294** stagiaires accueillis dans 246 entreprises locales

**11%** de stagiaires de plus qu'en 2024

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

### MINI-STAGE DÉCOUVERTE

**Pour quoi faire ?**  
Pour découvrir un métier en immersion dans le monde professionnel

**Combien de temps ?**  
1 à 5 jours maximum par stage

**Pour qui ? Quand ?**  
> Collégiens (4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup>) et lycéens, pendant les vacances scolaires  
> Étudiants, en dehors des semaines réservées aux cours et au contrôle de connaissances

**Dans quelle structure ?**  
Dans une entreprise, une administration, une association, chez un professionnel libéral

## VILLAGE DES METIERS ET NUIT DE L'ORIENTATION



La Nuit de l'Orientation s'est déroulée cette année à l'Hôtel consulaire.

Cet événement visait à informer les collégiens, lycéens, étudiants et adultes en reconversion sur les métiers et entreprises locales.

**Avec près de 1600 visiteurs**, dont près de 400 demandeurs d'emploi, la manifestation a connu un véritable succès.

Cette nouvelle édition, organisée en lien avec le Mois de la découverte des métiers, était une réponse aux défis de l'emploi dans la région, l'objectif étant de renforcer l'attractivité du Béarn et mettre en lumière les opportunités professionnelles offertes par les entreprises locales, dont certaines prévoient de créer de nombreux emplois grâce à des projets industriels notamment.

La CCI Pau Béarn souhaitait sensibiliser les jeunes et les personnes en reconversion aux possibilités d'emploi dans différents secteurs tels que l'hôtellerie-restauration, l'industrie, la mobilité et l'agriculture.



## LES TEMPS FORTS DE LA JOURNÉE

- ▶ Atelier pour les scolaires «Se présenter en 1 mn»
- ▶ Conférences sur l'emploi en Béarn, zoom de l'emploi dans l'industrie, les métiers des énergies renouvelables et de la géothermie, les métiers de l'aéronautique
- ▶ Stands d'information, de démonstration et d'animation pour les secteurs BTP, industrie, santé, commerce, services, armée, sport...

EKLORE<sup>-ED</sup>



## Groupe de formation pluridisciplinaire et multi-campus avec pour enjeux le bien-être des étudiants et la vitalité de nos territoires.

Le 9 septembre 2023, Didier Laporte, Président de la CCI Pau Béarn, et Loïc Harriet, Directeur Général du Groupe Formation de la CCI Pau Béarn, ont annoncé les nouvelles lignes de force stratégique du groupe éklóre<sup>-ed</sup> et de ses 3 marques : éklóre<sup>-ed</sup> School of Management, éklóre<sup>-ed</sup> Sport Business et éklóre<sup>-ed</sup> Pro.



## LES 3 AMBITIONS DU GROUPE

- **La pérennité :**  
Construire un groupe qui s'inscrit dans des temps longs
- **La convergence :**  
Construire un groupe répondant aux attentes des parties prenantes en capitalisant sur deux organisations existantes, l'ESC Pau et le CNPC
- **La conquête :**  
Construire un groupe capable de se développer en se créant de nouvelles opportunités.

## LES 3 VALEURS D'ÉKLORE<sup>-ED</sup>

### L'ancrage :

C'est offrir aux étudiants une expérience qui se nourrit du territoire, en établissant des liens pérennes et de qualité. Ainsi, ils pourront explorer et participer pleinement à l'essor et au développement de leur environnement social et économique grâce à une offre adaptée aux entreprises locales.

### L'agilité :

C'est la possibilité pour les étudiants d'oser des approches différentes dans un monde en mouvement constant. Les formations veulent répondre aux attentes des entreprises afin de les nourrir en compétences et en nouvelles pratiques.

### L'audace :

C'est la réunion de compétences et de savoir-faire qui viendra consolider le groupe et asseoir sa référence comme influenceur et acteur de l'enseignement supérieur et des parcours diplômants.



## UN ENSEIGNEMENT DIFFÉRENT EN PHASE AVEC UN MONDE MOUVANT

**Les formations supérieures du groupe Eklore<sup>ed</sup> sont toutes reconnues par l'Etat :**

- Bac+5 : Master Grande Ecole (Grade de Master), formation initiale, en apprentissage et formation continue
- Bac+3 : Bachelor Business Management (Grade de Licence) | Bachelor Marketing & Business (Visa du Ministère)

### **Filière d'excellence Sport Business :**

Il est possible de se spécialiser dans le secteur du sport dans toutes nos formations supérieures.

Sport & Technics, des formations 100% dédiées à la technicité et la commercialisation des produits sport dans les domaines du cycle, de la glisse hiver, du Watersports.

**Les enseignants-chercheurs d'eklore<sup>ed</sup>, experts internationaux en finance, marketing ou management, sont à la disposition des entreprises du territoire pour les accompagner dans le cadre de missions de conseil.**



## LES CHIFFRES CLÉS

4

campus

+ de **2 600**  
étudiants

30

professeurs permanents

400

intervenants

50

universités étrangères  
partenaires

+ de **21 000**  
diplômés

+ de **2 500**  
entreprises partenaires



## LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE :

### Événements et outils de notoriété

- ▶ Lancement en mai 2025, au Stade du Hameau, du Master Executive Education, une offre de formation continue de haut niveau au service du territoire.
- ▶ Organisation de la première conférence internationale de recherche à Pau sur le thème « Sport, loisir et attractivité territoriale », dans la perspective de proposer une offre de formation de haut niveau sur ce sujet stratégique pour le Béarn.
- ▶ Accentuation de l'activité internationale de l'école, avec notamment de nouveaux partenariats au Togo et en Côte d'Ivoire, ainsi qu'une coopération renforcée avec l'Université de Xi'an, ville jumelée avec Pau.
- ▶ Eklore-ed poursuit ses activités dans les métiers liés aux techniques du sport en formant chaque année plus d'une centaine de techniciens des sports de glisse, mobilisés notamment lors des saisons hivernales.

### Accréditations et offre de formation

- ▶ Eklore-ed est désormais éligible à la prestigieuse accréditation américaine AACSB, avec une visite de l'équipe d'évaluation prévue en novembre 2026. Seules 1 % des business schools dans le monde disposent de ce label.
- ▶ Intensification de l'expérience internationale de nos étudiants : par exemple, un groupe de 12 apprentis a récemment réalisé une learning expedition de 15 jours à l'Université de Xi'an.
- ▶ Dans ce même souci d'internationalisation, le Master d'eklore<sup>ed</sup> est désormais proposé intégralement en anglais.
- ▶ Enfin, eklore<sup>ed</sup> revient avec détermination dans les classements nationaux, en se positionnant 20<sup>e</sup> dans le palmarès du Figaro et 6<sup>e</sup> dans le classement Speak & Act pour la meilleure expérience étudiante.



## ASFO PYRÉNÉES >

L'année 2025 marque une accélération nette de l'activité, portée par une stratégie commerciale offensive.

En 2025, ce sont plus de 4400 personnes qui se sont formées à l'ASFO Pyrénées dont 13 apprentis et près de 600 sessions administrées par les équipes. Le taux de satisfaction des clients se maintient à 92%.

Toujours engagée dans une démarche de progrès et pour répondre aux besoins des entreprises du territoire, l'ASFO Pyrénées poursuit le développement de son offre de formations et de conseil et le renforcement de son réseau de partenaires. La communication active, notamment sur les réseaux, sa présence lors de forums et d'évènements ainsi que le renforcement de sa démarche commerciale ont permis un accroissement de son chiffre d'affaires.

L'ASFO Pyrénées a maintenu sa collaboration avec divers OPCO pour proposer une offre spécifique à tarif préférentiel aux entreprises de moins de 50 salariés.

En parallèle, un travail sur la commercialisation de l'offre auprès des entreprises de plus de 50 salariés a porté ses fruits avec une hausse du nombre d'actions de formation en intra entreprise (340 sessions/2465 salariés formés).

En 2025, on note une hausse des financements liés aux projet individuels (financements personnels, CPF et Transition Pro) ainsi qu'une légère hausse des financements OPCO. Ce qui a permis d'équilibrer la baisse de financements publics type France Travail et des financements directs entreprise.

L'ASFO Pyrénées fait partie du réseau CCE depuis 2017 et participe ainsi à la promotion et au développement des certifications du réseau CCI France.



## FAITS MARQUANTS

- ▶ Renforcement de la force commerciale pour être au plus près de nos clients et co-construire une offre adaptée à leurs besoins.
- ▶ Création et développement d'une offre de formation enrichie à l'attention du secteur sanitaire et social.
- ▶ Création d'une offre de formation à l'attention de nos formateurs pour participer à leur monter en compétences et maintenir la qualité de nos prestations.
- ▶ Intégration de 2 apprentis pour renforcer les actions de suivi clients et de gestion administrative.
- ▶ Obtention d'un nouvel agrément permettant de dispenser la formation Permis d'exploitation
- ▶ Adhésion au réseau UFACS pour permettre une veille réglementaire en sécurité et participer aux remontées terrains à l'attention des instances clés comme le CNAPS, le ministère de l'Intérieur ou les branches professionnelles.
- ▶ Renouvellement adhésion collectif CFA, levier de recrutement essentiel pour nos parcours en alternance, nous offrant une visibilité départementale auprès des candidats et une force de représentation collective auprès des acteurs économiques locaux.
- ▶ Qualité : Audit OPCO D<sup>2</sup>OF qui s'est déroulé avec succès et qui permet de consolider nos bonnes pratiques : satisfaction client, sécurisation de notre activité
- ▶ Organisation d'une soirée évènement : Une année clôturée par un évènement de célébration à l'Élan Béarnais, symbole de la force de la relation développée auprès de nos clients et partenaires.

## ASFO PYRÉNÉES



### FORMATIONS TOURISME

- ▶ Forte progression grâce à une refonte de l'offre de formation et une démarche commerciale proactive
- ▶ Secteur Sanitaire et Social : la marge a été multipliée par 4. Ce résultat est le résultat d'une offre recalibrée pour répondre aux besoins de recrutement et de montée en compétences de ces établissements.
- ▶ Secteur Tourisme, Hôtellerie, Restauration (THR) : la rentabilité a été consolidée. Le déploiement de formations adaptées aux contraintes opérationnelles de la filière THR a généré une augmentation de la marge de 50 %.

### FORMATIONS RÉGLEMENTAIRES ET SÉCURITÉ

- ▶ Expertise et Certifications : 2ème session du CQP Coordonnateur de système QSE, grâce à l'habilitation CERTIMETAL délivrée par l'UIMM.
- ▶ Insertion et Partenariats : session POEC Agent de Sécurité, déployée avec succès et financée par l'OPCO AKTO en collaboration avec « Équipe d'Avenir ».
- ▶ Augmentation de 25 % du nombre de stagiaires
- ▶ Dépassement de l'objectif de marge de 20 %

### PÔLE DIPLÔMANT

Face à la mise à jour des référentiels nationaux et à l'évolution des dispositifs de financement, l'ASFO a opéré une refonte stratégique de son offre certifiante en 2025 afin de maintenir ses missions d'utilité sociale : favoriser le développement de l'apprentissage, accompagner la reconversion professionnelle des individus et répondre aux besoins en compétences des entreprises locales.

Malgré la réduction des financements globaux, le maintien de 5 titres professionnels a permis de former 77 personnes en 2025.

#### Nos parcours de certification :

- ▶ Titre Professionnel Comptable Assistant.
- ▶ Titre Professionnel Secrétaire Comptable.
- ▶ Titre Professionnel Assistant de Direction.
- ▶ Titre Professionnel Assistant RH.
- ▶ Titre Professionnel Secrétaire Médico-Social (avec une préparation active à l'intégration du nouveau référentiel de 2026).

**Taux moyen de réussite stable à 94 %,  
tout comme le taux d'insertion moyen à 6 mois.**

### POLE MANAGEMENT & RH

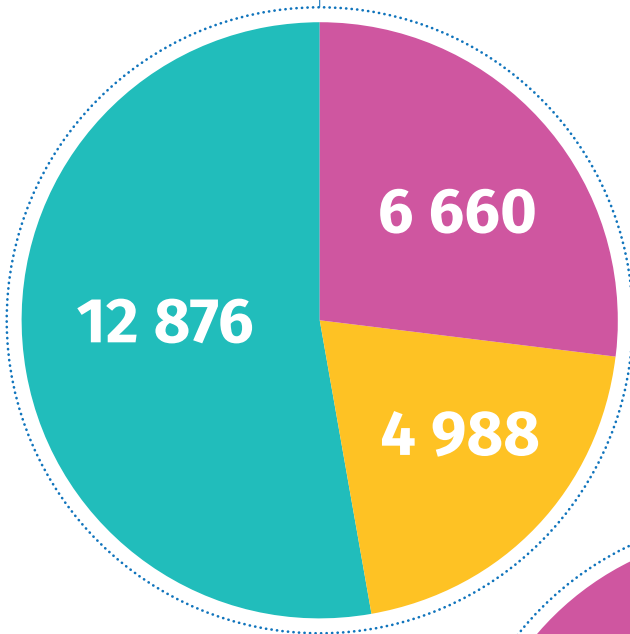
- ▶ Léger ralentissement dû notamment à la baisse des formations des élus du personnel ainsi qu'aux formations relatives à la qualité.
- ▶ Progression remarquable de la rentabilité, avec une hausse du taux de marge de 46 %.
- ▶ Ce pôle demeure un levier stratégique pour l'ASFO Pyrénées. L'année 2026 sera consacrée au développement de nouvelles prestations RH et d'accompagnements innovants pour répondre aux mutations des entreprises du territoire.

# PESÉE ÉCONOMIQUE



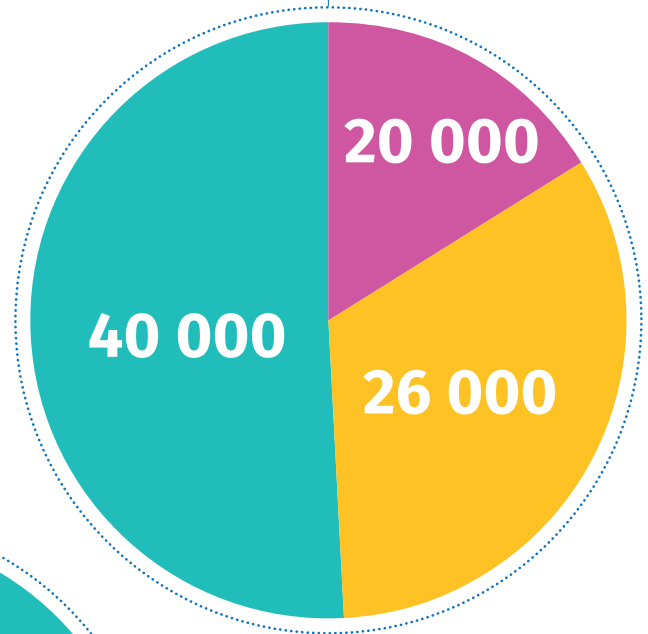
## Etablissements

(au 31/12/2025)



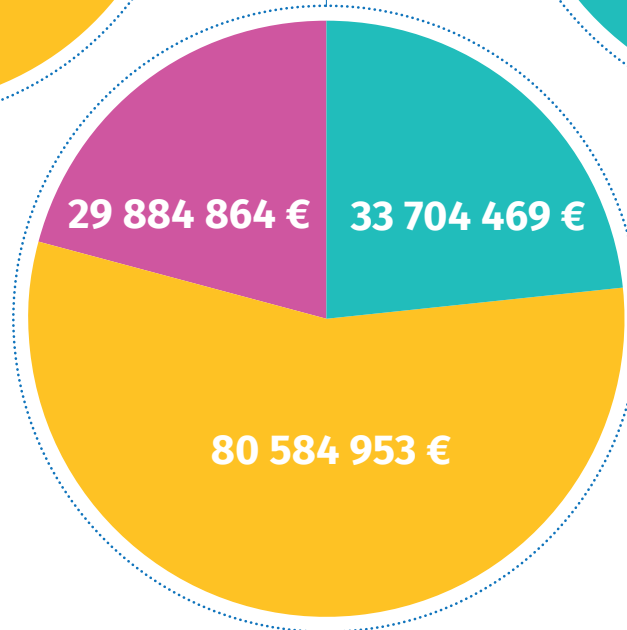
## Salariés

(au 31/12/2025)



## CFE

(au 31/12/2019)



■ Services

■ Industrie

■ Commerce

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

# La CCI Pau Béarn, un groupe au service du territoire

Chambre de Commerce et d'Industrie Pau Béarn  
21 rue Louis Barthou  
BP 128 – 64001 Pau Cedex  
contact@pau.cci.fr | 05 59 82 51 11  
pau.cci.fr

Centre d'Activités Economiques  
6 avenue de la Gare  
64400 Oloron Sainte-Marie  
cae-oloron@pau.cci.fr | 05 59 39 59 39  
pau.cci.fr

Aéroport Pau Pyrénées  
route de l'aéroport - 64230 Uzein  
contact@pau.aeroport.fr | 05 59 33 33 00  
www.pau.aeroport.fr

Eklor<sup>ed</sup> Sport Business  
2 avenue du stade d'Eaux-Vives  
CS 10045 - 64320 Bizanos  
05 59 62 76 70  
www.eklore-ed.com

Eklor<sup>ed</sup> School of Management  
Campus Universitaire  
3 rue Saint-John Perse - 64000 Pau  
05 59 92 64 64  
www.eklore-ed.com

ASFO Pyrénées  
Parc d'Activités Pau Pyrénées  
17 avenue Léon Blum - 64000 Pau  
contact@asfo.fr | 05 59 90 01 20  
www.asfo.fr